

COMUNE DI VERZUOLO

LISTA CIVICA

“DEMOCRAZIA E PARTECIPAZIONE”



PROGRAMMA ELETTORALE

24-25 maggio 2026

Candidato Sindaco: INAUDI Valentino Mauro

“Un Comune che cresce, insieme”

PREMESSA

I NOSTRI PRINCIPI COMUNI

Questo programma elettorale esprime ciò che siamo e ciò che ci unisce: una comunità che crede nella partecipazione, nella cura del territorio, nella solidarietà e nella responsabilità condivisa. È il risultato di un ascolto diffuso, di incontri con cittadini, famiglie, associazioni, commercianti, agricoltori, artigiani, giovani e volontari. È un programma che nasce dal territorio e guarda al futuro.

Crediamo che la PARTECIPAZIONE sia ciò che qualifica e definisce una comunità, il suo crescere insieme, il suo riconoscersi come parte di un territorio ampio, migliorato con il contributo attivo di chiunque lo viva e lo abiti. Partecipazione significa costruire spazi comuni vivi, creare legami, generare opportunità di incontro, conoscenza reciproca, inclusione e solidarietà. Significa progettare insieme il futuro.

Crediamo che la partecipazione sia ciò che rende DEMOCRATICA una comunità: una democrazia che vive nei parchi, nelle piazze, nelle associazioni, nei negozi di vicinato, nelle scuole, nei sentieri della collina, negli spazi dove le persone si incontrano e si riconoscono parte di un destino comune.

Crediamo che una comunità gentile sia una comunità più forte, più sicura e più resiliente. L'adesione al movimento nazionale *Italia Gentile* inserirà Verzuolo in una rete di innovazione sociale a costo zero, valorizzando la nostra identità e rafforzando il senso di appartenenza. **Verzuolo Comune Gentile**: un percorso di comunità che unisce educazione, inclusione, benessere e partecipazione, trasformando la gentilezza in una politica pubblica concreta e misurabile.

Infine, ci riconosciamo profondamente nella necessità di salvaguardare e valorizzare l'AMBIENTE: aver cura dell'ambiente in cui viviamo significa prima di tutto promuovere la qualità della vita in termini di salute per tutti. Un ambiente bello, curato, vivo e stimolante è un investimento sul futuro di Verzuolo, sulla salute dei cittadini, sull'attrattiva del territorio.

IL METODO

Per concretizzare questi principi, ci impegniamo a un'attività amministrativa fondata sulla democrazia partecipata, sulla trasparenza e sulla responsabilità.

- **Il Comune come casa di tutti.** Apriremo uno sportello di supporto alla cittadinanza, con particolare attenzione ad anziani, famiglie e nuovi cittadini.
- **Progettazione e risorse.** Istituiremo un ufficio "progettazione" dedicato alla ricerca di bandi europei, nazionali, regionali e delle fondazioni bancarie che possano sostenere i vari progetti comunali di sviluppo.
- **Consultazione e confronto continuo.** Attiveremo consulte tematiche e assemblee pubbliche.
- **Collaborazione territoriale.** Rafforzeremo la rete con i Comuni limitrofi.
- **Sussidiarietà.** Supporteremo le associazioni nelle loro attività autonome.

1. DEMOCRAZIA E PARTECIPAZIONE

Visione

Una comunità democratica è una comunità che partecipa, che dialoga, che si riconosce nelle istituzioni e che contribuisce attivamente alla costruzione del proprio futuro.

Obiettivi strategici

- Rafforzare il rapporto tra cittadini e amministrazione.
- Rendere il Comune più accessibile, trasparente e comprensibile.
- Creare strumenti permanenti di ascolto e confronto.
- Favorire la partecipazione dei giovani alla vita pubblica.

Azioni operative

- **Educazione alla Gentilezza e alla Consapevolezza:** promuoveremo percorsi di educazione civica evoluta basati sui principi della "Biologia della Gentilezza", per rafforzare empatia, rispetto, cooperazione e prevenzione dei conflitti nelle scuole e nella comunità.
- **Consultazioni periodiche** su temi strategici (verde, mobilità, servizi, cultura).
- **Consulte tematiche** (giovani, commercio, cultura, ambiente, frazioni).
- **Assemblee pubbliche** nelle varie zone del centro e nelle frazioni.
- **Sportello del cittadino** con presa in carico delle richieste.
- **Piattaforma digitale** per segnalazioni, proposte, partecipazione per accorciare le distanze tra Comune e cittadino.

2. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA

Visione

Il Comune Verde: un progetto che migliora la vita di tutti.

Il verde non è un costo: è un investimento sulla salute, sulla bellezza del paese e sul futuro dei nostri figli.

Obiettivi strategici

- Dare ai cittadini spazi belli, sicuri e vivibili.
- Valorizzare la nostra identità territoriale.
- Attrarre famiglie, giovani e nuove attività.
- Favorire la mobilità sostenibile.
- Migliorare la viabilità.
- Contrastare l'abbandono dei rifiuti.

Azioni operative

- Riqualificazione e miglioramento del **PASCHERO**, del **PARCO DELLA RESISTENZA**, della **PIAZZA** adiacente la Chiesa di Sant'Andrea di Villanovetta e dell'**AREA VERDE DON GIORGIO BELLUARDO di Villanovetta**.
- **Viabilità**: nodo critico ormai da molti anni con sempre maggiori conseguenze sulla salute dei cittadini. Pertanto, siamo sin d'ora disponibili a valutare le soluzioni proposte dagli organi competenti (Provincia, Regione) istituendo un tavolo in cui siano rappresentati i vari interessi coinvolti, per portare tale problematica a miglior soluzione.
- **Aree verdi per il benessere**. Valorizzeremo parchi e spazi naturali come luoghi di benessere psicofisico, con attività di meditazione, camminate consapevoli e iniziative aperte a tutte le generazioni.
- **Implementazione e cura del verde urbano**. Per esempio, le iniziative "un albero per ogni nato", "aiuole fiorite", "Adotta un'Aiuola" per la manutenzione del verde antistante case e condomini.
- **Manutenzione e pulizia dei Canali**.
- Promuovere la **costituzione di un'associazione fondiaria** per favorire la gestione associata del patrimonio forestale, riducendo i costi e rendendo i boschi puliti, sicuri, belli e maggiormente capaci di assorbire anidride carbonica.
- **Sviluppo area outdoor collinare**: realizzazione di un'area attrezzata immersa nel verde, con dei percorsi sugli alberi, con un'area gioco naturale per bambini. Creazione di spazi dedicati all'esplorazione libera e alla didattica ambientale.
- **Rafforzare la collaborazione con il Consorzio CSEA** per l'attività di educazione ambientale nelle scuole e verifica costante sul servizio offerto ai cittadini.

- **Azioni di controllo per il contrasto all'abbandono dei rifiuti** con l'installazione di fototrappole.
- **Cassette per l'acqua:** installazione del servizio nelle zone non ancora coperte.
- **Cura e manutenzione dei cimiteri**, migliorando l'accessibilità per le persone disabili o con difficoltà motorie (es. Falicetto) ed installazione di videocamere per evitare atti vandalici o furti.
- **Servizi igienici pubblici** nelle aree più frequentate (parchi, centro, spazi per eventi) e nelle aree non servite.
- **Illuminazione pubblica:** ampliamento della rete (es. Chiamina) e potenziamento nei passaggi pedonali seguendo l'esempio di quanto fatto in Via Roma, mettendo in sicurezza la viabilità ciclistica e pedonale.
- **Giardino del Ricordo per Animali:** realizzazione di un'area verde comunale dedicata alla memoria degli animali d'affezione.

3. SCUOLA, FAMIGLIA

Visione

Una comunità cresce se cresce la sua scuola. Una città è forte se sostiene le famiglie.

Obiettivi strategici

- Migliorare i servizi che ruotano attorno al mondo scolastico.
- Sostenere le famiglie nella conciliazione dei tempi di vita.

Azioni operative

- Potenziamento del **servizio scuolabus**.
- **Pre-ingresso scolastico** in collaborazione con le scuole.
- **Doposcuola ed Estate Ragazzi** in collaborazione con tutte le organizzazioni presenti sul territorio (Parrocchie, Associazioni Sportive, di Volontariato, etc..).
- **Nuovi giochi per bambini** nelle aree verdi.
- **Sabato dei bambini:** pensiamo ad un servizio strutturato di animazione e socializzazione che permetta ai più piccoli di integrarsi e ai genitori di gestire al meglio i propri impegni, sapendo che i figli sono in un ambiente sicuro e stimolante.
- Completamento della **palestra della Scuola Secondaria** (scuole medie) con nuovi arredi ed attrezzature.

4. CULTURA, IDENTITÀ E COMUNITÀ

Visione

La cultura è identità. È un diritto, un'opportunità, un motore di comunità.

Verzuolo possiede un patrimonio straordinario: storia, natura, arte, tradizioni, associazioni attive. Oggi abbiamo l'opportunità di trasformare tutto questo in un motore di sviluppo culturale, sociale ed economico.

Obiettivi strategici

- Creare spazi culturali moderni e accessibili.
- Valorizzare la storia e l'identità del territorio (ad esempio Antica Parrocchiale, Borgo della Villa, Palazzo Drago, percorso sui passi di Griselda).
- Sostenere le associazioni e il volontariato, grande e importante risorsa del nostro territorio.

Azioni operative

- Recupero dell'**ex ITIS** come polo culturale, associativo e sociale, coinvolgendo nella progettazione la cittadinanza con lo scopo di valorizzarlo nel modo più condiviso possibile.
- Completamento della **sala teatrale** immaginando una gestione co-partecipata con le realtà teatrali e culturali del Comune.
- **UNITRE**: proseguire ed aggiornare il programma di incontri e iniziative.
- **Eventi**: calendario condiviso di tutte le manifestazioni ed eventi del territorio comunale.
- **Sportello comunale** per le varie associazioni a supporto delle varie incombenze burocratiche.
- **Potenziamento della rete** con tutte le associazioni che operano in ambito culturale, sociale e sportivo.
- **Semplificare e rendere maggiormente efficace** l'erogazione di contributi alle associazioni, stanziando gli importi a inizio anno e supportando concretamente le realtà associative per lo svolgimento delle loro attività.

5. POLITICHE SOCIALI, GIOVANI E INCLUSIONE

Visione

Una comunità che sostiene, include e accompagna.

Le politiche sociali rappresentano il cuore della coesione di una comunità. A Verzuolo vogliamo costruire un sistema capace di prevenire il disagio, sostenere le fragilità, valorizzare le reti di prossimità e garantire pari opportunità a tutte le persone, in ogni fase della vita. L'obiettivo è semplice e ambizioso: **nessuno deve sentirsi solo**.

Obiettivi strategici

- Sostenere le fragilità.
- Favorire l'inclusione.
- Rafforzare i servizi alla persona.
- Creazione della Banca del Tempo.

Azioni operative

- **Rete di Prossimità e Mutuo Soccorso:** Attiveremo una rete di volontariato intergenerazionale per contrastare solitudine, fragilità e isolamento, favorendo relazioni di vicinanza e sostegno reciproco.
- **Casa di Riposo "G. Vada":** attivazione di un nuovo Bando per la sua gestione operativa anche alla luce di un passaggio in RSA e per un costante miglioramento della qualità e dell'offerta dei servizi prestati.
- **Valorizzazione dello Spazio Giovani:** completamento e potenziamento della struttura come spazio vivo per generare occasioni formative, d'incontro, educative e di socializzazione.
- **Sportello Inclusione** per famiglie e nuovi cittadini.
- **Alloggio di emergenza:** utilizzo di locali comunali per eventuali emergenze abitative temporanee per persone in difficoltà (es. locali ex posta a Villanovetta).
- **Collaborazione costante e puntuale con l'IACP** (Istituto Autonomo Case Popolari) per utilizzare tutti gli alloggi presenti sul territorio comunale di loro competenza al fine di soddisfare, per quanto possibile, le numerose richieste pervenute.

6. SPORT E TEMPO LIBERO

Visione

Crediamo in una Verzuolo che investe nelle persone, nelle passioni e nel benessere quotidiano. Un Comune che, offre opportunità ai giovani, sostiene le famiglie, valorizza le associazioni e promuove uno stile di vita attivo e sano. Una comunità che cresce insieme, attraverso lo sport, la socialità e il tempo libero.

Lo sport è salute, educazione, socialità.

Obiettivi strategici

- Ampliare gli impianti sportivi.
- Favorire attività per giovani e famiglie.
- Rendere lo sport accessibile a tutti.
- Valorizzare e sostenere concretamente le associazioni sportive del territorio.

Azioni operative

- **Completamento dell'area sportiva di Via XXV Aprile** con l'inserimento di altri nuovi impianti (es. campo di beach volley, padel), un punto di ristoro e un'area attrezzata per eventi e spettacoli, prendendo ispirazione dalle eccellenze del territorio, come il *Terzo Tempo* di Costigliole Saluzzo o lo *Smash* di Manta.
- **Riqualificazione del vecchio Campo di Calcio.**
- **Cura e manutenzione costante** degli Impianti Sportivi della zona Reduci.
- **Realizzare una pista ciclo-pedonale** tra Verzuolo, Falicetto, Villanovetta partendo da Rio Torto per migliorare la sicurezza, favorire la mobilità sostenibile e collegare meglio le frazioni al centro.
- **Attivazione di un tavolo tra Comuni** per la realizzazione di un circuito ciclo-turistico verso Piasco e Costigliole Saluzzo.
- **Area Sosta Camper attrezzata.**

7. COMMERCIO – ARTIGIANATO – AGRICOLTURA

Visione

Siamo un territorio che unisce la tradizione agricola alla vitalità urbana. Abbiamo aziende agricole di qualità, negozi di prossimità che sono presidi sociali, artigiani che custodiscono saperi preziosi.

Il commercio locale non è solo economia: è comunità, è sicurezza, è qualità della vita.

Obiettivi strategici

Vogliamo un Comune in cui:

- I negozi di vicinato tornino ad essere luoghi vivi e attrattivi.
- I giovani trovino opportunità per aprire nuove attività.
- Le filiere agricole locali siano valorizzate.
- L'amministrazione sia un alleato e non un ostacolo.

Azioni operative:

- **Semplificazione delle procedure** per aperture, subentri, ampliamenti, occupazione suolo pubblico.
- **Riduzione o modulazione dei tributi locali** (IMU, TARI, CANONE PUBBLICITA' OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO) per nuove attività o per chi investe in riqualificazioni.
- **Bando "VETRINE BELLE"** con contributi per nuove insegne, illuminazione, accessibilità.
- **Sostegno ai giovani under 35** che vogliono aprire un'attività commerciale o artigianale.
- **Valorizzazione dell'identità agricola** favorendo in modo attivo la collaborazione tra aziende agricole e negozi di paese.
- **Collaborazioni con i vari Istituti scolastici presenti sul territorio verzuolese** (AGRARIA-ITIS-AFP) per avvicinare i giovani ai mestieri.
- **Motore di Aggregazione:** il Comune si fa parte attiva, cooperando con Regione, Provincia, Camera di Commercio, per favorire l'aggregazione di aziende artigianali, commerciali e agricole ai fini della loro promozione nei vari mercati di riferimento. In particolare, intendiamo sensibilizzare la Regione Piemonte al fine di estendere a tutte le piccole aziende gli articoli n 5 e n 7 oggi presenti nella Legge Regionale sulla forestazione, con i quali la Regione si impegna a incentivare e sostenere le aziende che si consorziano.